

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: **Planejamento e Administração Estratégica**

Curso: Engenharia Mecânica

Código da Disciplina: **EPD 031**

Semestre de oferta da disciplina: 8º

Faculdade responsável: Faculdade de Engenharia de Produção

Programa em vigência a partir de: 2010_1

Número de créditos: 03

Carga Horária: 45

Hora/Aula: 54

EMENTA

Conceitos e tipos de planejamento. Eficiência, eficácia e efetividade. Análise Externa. Análise Interna. Missão. Visão. Objetivos e metas organizacionais. Políticas empresariais. Determinação, avaliação e implantação de estratégias. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico. Administração estratégica.

OBJETIVOS GERAIS

- Fornecer conceitos necessários ao aprofundamento do estudo do processo do planejamento estratégico, sua estrutura, as variáveis que o compõem e sua importância para a administração da organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o conceito e os tipos de planejamento e a importância de uma visão sistêmica ao elaborá-lo
- Propiciar conhecimentos necessários para análise e interpretação das variáveis internas e externas da organização
- Proporcionar ferramentas práticas para que o aluno possa utilizá-las em seu meio profissional;
- Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos, abordagens e desdobramentos no desenvolvimento das organizações dentro do processo do Planejamento Estratégico Institucional.

CONTEÚDO

UNIDADE 1 - Conceitos de planejamento

1.1 Conceituação de planejamento

1.2 Princípios do planejamento

1.3 Tipos de planejamento

UNIDADE 2 - Diagnóstico estratégico

2.1 Visão da empresa

2.2 Valores da empresa

2.3 Análise externa e interna da empresa

UNIDADE 3 - Missão da empresa

3.1 Missão e propósitos da empresa

3.2 Cenários

3.3 Postura estratégica da empresa

UNIDADE 4 - Objetivos e desafios empresariais

- 4.1 Diferença básica entre objetivos e desafios
- 4.2 Importância dos objetivos
- 4.3 Características dos objetivos e desafios
- 4.4 Hierarquia dos objetivos e desafios
- 4.5 Estabelecimento de objetivos e desafios

UNIDADE 5 - Políticas empresariais

- 5.1 Tipos de políticas
- 5.2 Características das políticas eficazes

UNIDADE 6 - Estratégias empresariais

- 6.1 Definições de estratégias
- 6.2 Importância da estratégia
- 6.3 Tipos de estratégias
- 6.4 Formulação, implementação e avaliação da estratégia

UNIDADE 7 - Projetos e planos de ação

- 7.1 Fases de um projeto
- 7.2 Características da carteira de projetos
- 7.3 Técnicas de avaliação de projetos
- 7.4 Interligação dos projetos com planos de ação

UNIDADE 8 - Controle e avaliação do planejamento estratégico

- 8.1 Finalidades da função controle e avaliação
- 8.2 Fases do processo de controle e avaliação
- 8.3 Verificação de consistência do planejamento estratégico
- 8.4 Resistência ao processo de controle e avaliação

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Aulas expositivas e participativas
- Estudos de casos
- Trabalhos de pesquisa individual e em grupo
- Análise de textos extraídos da web e revistas especializadas
- Exercícios didáticos

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Listas de exercícios
Avaliação contínua da participação durante a aula
Avaliação escrita
Trabalho em grupo/ apresentação de seminários

REFERÊNCIAS BÁSICAS

CERTO, S.C.; PETER, J.P. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. Administração estratégica. São Paulo, Ed. Saraiva, 2005.

MINTIZBERG, H. Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

ANSOFF, H. Igor; McDONNELL, Edward J. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993.

BETHLEM, Agrícola. Estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2004.

FISCHMANN, Adalberto A. e ALMEIDA, Martinho I. R. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 1995.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2004.

SERRA, Fernando Ribeiro; FERREIRA, Manoel Portugal; TORRES, Alexandre Pavan. Gestão estratégica: conceitos e casos. São Paulo: Atlas, 2013.

BETHLEM, Agrícola. Gestão Estratégica de empresas brasileiras: casos resolvidos. São Paulo: Atlas, 2005.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____.

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade